

Presseinformation

Tourist-Information Deutsche Edelsteinstraße / VG Herrstein

Tel.:06785-79104

Deutsche Edelsteinstraße wirbt auf Schwollener Flaschen

Schwollener Sprudel setzt sich auch dieses Jahr aktiv für die Region ein. Zusammen mit dem Förderverein Deutsche Edelsteinstraße e.V. hat das Unternehmen eine neue bedruckte Version seines Produktes „Tausendwasser“ erstellt.

4 Millionen neue Etiketten mit vier verschiedenen Motiven der Region, wie dem Herrsteiner Uhrturm, dem Fischbacher Kupferbergwerk sowie Motive zu den Themen Wandern und Mineraliensuche an der Deutschen Edelsteinstraße, sollen demnächst in den Handel kommen und die Edelsteinregion überregional noch bekannter machen.

Die Vorstandsmitglieder des Fördervereins Deutsche Edelsteinstraße e.V. Martin Schupp, Carolin Totten, Karina Wagner und Rouven Voigt konnten bei der Erstfüllung bereits die neuen Flaschen des Tausendwassers bewundern und an Ort und Stelle gemeinsam mit Geschäftsführer Hans-Walter Frühauf und Marketingleiter Andreas Reichardt das Wasser kosten.